

PUBLICIDAD	
para cursar	debe tener regular
1º cuatrimestre	
Publicidad I	-----
Creatividad I	-----
Psicología Social	-----
Marketing I	-----
Producción I	-----
2º cuatrimestre	
Publicidad II	Publicidad I
Creatividad II	Creatividad I
Sociología	Psicología Social
Marketing II	Marketing I
Producción II	Producción I
3º cuatrimestre	
Pensamiento Creativo I	Creatividad II
Redacción Publicitaria	Publicidad II
Comportamiento del Consumidor I	Marketing II – Sociología
Computación I	-----
Taller de Fotografía	Publicidad II – Creatividad II
4º cuatrimestre	
Pensamiento Creativo II	Pensamiento Creativo I
Semiótica	Redacción Publicitaria - Sociología
Comportamiento del Consumidor II	Comportamiento del Consumidor I
Computación II	Computación I
Taller de TV	Taller de Foto
5º cuatrimestre	
Análisis de Medios	Comportamiento del Consumidor II
Dirección de Arte	Pensamiento Creativo II – Taller de Fotografía
Técnicas de Negociación	Semiótica – Publicidad II
Taller de Sonido	-----
Computación III	Computación II
Seminario de Prácticas	Todas las materias de 1º año.
6º cuatrimestre	
Planeamiento de Medios	Análisis de Medios
	Producción II
Historia de la Cultura	Dirección de Arte – Sociología
Dirección Empresarial	Comportamiento del Consumidor II
Ética y Deontología	-----
Taller de Trabajo Final	Todas las materias del 1º al 5º cuatrimestre