

A grayscale image of an astronaut in a full space suit floating in space. The astronaut is the central focus, with their helmet and visor clearly visible. The background is a dark, starry space with some nebulae or light trails. The overall tone is professional and futuristic.

TECNICATURA SUPERIOR

# PUBLICIDAD

---

▶ lametro



**crea  
experimenta  
innova  
comparte**

***Nunca hubo tanto para mirar, crear, encontrar, compartir, diseñar, construir, programar y comunicar.***

***Nunca fue tan importante pensar rápido, en libertad, de manera crítica y creativa.***

Este es un nuevo mundo. Y necesita un nuevo modelo de educación. Una educación en sintonía con la tecnología actual y las necesidades de la industria. Donde los docentes sean entrenadores y los estudiantes emprendedores de sus propios proyectos. Donde el aprendizaje se extienda más allá de las clases y los horarios. Donde no existan exámenes sino experiencias. Una escuela que sepa que la teoría puede ser aprendida, pero que el entendimiento viene de la experiencia. Una escuela que no sólo te prepare para un mundo rápido, dinámico e impredecible, sino que también te brinde las herramientas para transformarlo.

***La Metro, Escuela de Diseño y Comunicación Audiovisual*** ofrece a sus estudiantes, desde hace **25 años**, abordajes educativos innovadores. Nuestros más de 20 programas educativos se centran en el entrenamiento concentrado, la investigación interdisciplinaria, y el aprendizaje colaborativo basado en la práctica.

***Porque detrás del éxito, hay alguien que sabe.***



## carreras del futuro en formato del futuro

Las carreras de **La Metro** responden a una tendencia a nivel mundial de atender la creciente demanda de ofertas académicas oficiales con una **inserción laboral rápida**. Estas carreras se caracterizan por ser especializadas y de corta duración, estando concebidas desde su inicio para el mundo del trabajo y atentas a las necesidades de formación profesional. El 95% de las universidades europeas ya han adoptado estructuras similares.

## jornadas de diseño y comunicación

**Las Jornadas de Diseño, Comunicación y Medios Digitales** han combinado a lo largo de 20 ediciones workshops, exposiciones, instalaciones y debates en torno al diseño y la comunicación, convirtiéndose en un punto de encuentro obligado para profesionales de la industria, estudiantes y creativos contemporáneos.

Entre los invitados se destacan *Manu Chao, Charly García, Gastón Pauls, Mad Profesor, Pino Solanas, CEO`s de Mercado Libre, Mario Breuer, Leonaro Favio, Daniel Burman, Graciela Borges, Isidro Ferrer, José Chilitos Valenzuela, Damián Szifrón, Julieta Díaz, Diego Peretti, Daniel Hendler, Marcelo Piñeyro*, entre otros.

## programa de cursos gratuitos

**La Metro** pone en marcha, desde el año 2014 una de las acciones de **Responsabilidad Social Empresaria** más importante de la historia cordobesa: capacita con certificación a jóvenes estudiantes secundarios latinoamericanos de manera gratuita. La Metro propone un acercamiento al mundo laboral de la mano de los mejores docentes y profesionales de la industria, la tecnología global y 25 años de trayectoria. Ya han pasado por la experiencia más de **12.000 jóvenes emprendedores**.

## la metro en el mundo

La educación en **La Metro** es una experiencia pedagógica de inmersión completa. Nuestros estudiantes trabajan en un ambiente de perspectivas multiculturales entendidas en un contexto de globalización.

Hoy, más de **un cuarto de nuestros estudiantes provienen de otros países**, un testimonio de nuestra **reputación global**. En la actualidad, se encuentran cursando estudiantes de Colombia, Brasil, Ecuador, Panamá, Chile y también de la comunidad europea como Alemania, Francia y España, entre otros.



**25**

*años de trayectoria*

---

**96%**

*salida  
laboral*

---

**52**

*premios  
internacionales*

---

**2963**

*cortometrajes producidos  
por nuestros estudiantes*

---

**12.000**

*jóvenes formados en el Programa de  
Cursos Gratuitos con certificación para  
Estudiantes Secundarios*

---

**40**

*certificaciones presenciales  
y a distancia*

---

**+3500**

*egresados*

---

**98%**

*de satisfacción entre  
nuestros egresados*

---

**789**

*empresas han confiado  
en nuestros egresados*

---

**1236**

*discos  
producidos*

---

**29**

*largometrajes realizados por nuestros  
estudiantes de la mano de las más  
importantes productoras nacionales*

---

**584**

*pasantías rentadas  
gestionadas*

---



**la  
metro  
en  
números**

## nuestros egresados

Con más de 50 premios internacionales *-entre los que se destacan nominaciones a los Premios Oscars, distinciones en Festivales de Cine como Berlín, Cannes y San Sebastián, Becas en Universidades de Diseño y Fotografía europeas, Premios de la Industria Publicitaria como Lápiz de Oro, F.E.P.I, Internet Advertising Bureau, Eagle Awards y Ojo de Iberoamérica-* nuestros egresados son Brand Ambassadors reconocidos a lo largo del mundo, con puestos gerenciales en empresas de desarrollo web, agencias publicitarias, centros radiofónicos del exterior, estudios de cine, sellos discográficos, consultoras de diseño gráfico y firmas de indumentaria dedicadas al diseño y la fabricación de artículos de moda.

## nuestros espacios

En **La Metro** es esencial el trabajo en equipo y la creatividad. Pero también es igual de importante que el estudiante pueda conocer y manejar las herramientas y la tecnología que le van a permitir hacer realidad sus ideas. Por eso en La Metro los estudiantes de Comunicación Creativa tienen a su disposición laboratorios transmedia, sets de fotografía, boxes de edición digital, aulas inteligentes, laboratorios de impresión 3D, sets de revelado analógico y la última tecnología disponible: Cámaras HD, Edición AVID, Drones de registro, equipamiento Nikon Digital, Suite Adobe, Tabletas Wacom, Hardware PC Y Apple.

## convenios internacionales

La necesidad de una formación con visión internacional es uno de los requisitos básicos para ejercer funciones de alto nivel. Es por ello que **La Metro** brinda la posibilidad a sus estudiantes de realizar el cursado de un cuatrimestre en el exterior. El Departamento de Extensión ha establecido convenios internacionales con instituciones de alto prestigio de Latinoamérica y Europa.

*F.E.I.S.A.L. (Federación Iberoamericana de Escuelas de la Imagen y el Sonido).*

*A.E.S. (American Audio Engineering Society).*

*Digidesign (La Metro es el único Pro Tools Training Center del País).*

*Fundación Universitaria Bellas Artes de Medellín.*

*Universidad de Santander.*

*Universidad Iberoamericana de León.*

*École Nationale Supérieure d'art de Bourges (París).*

## programa de pasantías rentadas

Las pasantías rentadas proveen un ingreso único a la vida profesional en todo tipo de organizaciones, desde startups y organizaciones sin fines de lucro hasta las empresas más grandes en la industria.

**La Metro** brinda las herramientas necesarias a sus alumnos preparando a sus estudiantes como profesionales destacados que tengan la capacidad de moverse más allá de los actuales paradigmas y de anticipar y fijar tendencias, más que a seguirlas.

Estos Programas se realizan mientras el estudiante es miembro activo de la institución y se rigen por la Ley de Pasantías Educativas, N° 26.427.





## **Técnico superior en PUBLICIDAD**

***Título oficial con validez nacional.***

***Resolución N° 0809/07***

### ***Una propuesta diseñada para liderar tu futuro profesional***

La industria publicitaria cambia rápidamente. Mientras el paisaje de los nuevos medios de comunicación continúa transformando las formas en que la publicidad interactúa con la audiencia, lo fundamental permanece: las marcas deben hacer una conexión poderosa con sus públicos. En La Metro, los estudiantes de la Tecnicatura Superior en Publicidad crean esas conexiones abordando formas tradicionales de publicidad y experimentando con nuevas tecnologías y plataformas emergentes.

Los estudiantes son profesionales capaces de manejar con fluidez los lenguajes de la publicidad, incluyendo el cine, el video, la fotografía, el diseño gráfico e interactivo, la social media y los ambientes digitales. Además realizan proyectos transdisciplinarios con estudiantes de otras carreras donde se utilizan metodologías innovadoras para desarrollar campañas que integran medios nuevos y tradicionales.

La carrera de Publicidad en La Metro es una de las propuestas especializadas en creatividad con mayor reconocimiento en Latinoamérica, siendo nuestros egresados líderes de equipos creativos y desempeñándose como directivos de las principales agencias del país.

***Porque detrás del éxito,  
hay alguien que sabe.***





# plan de estudios

## **PRIMER AÑO**

### *Primer Cuatrimestre*

Publicidad I  
Creatividad I  
Psicología social  
Marketing I  
Producción I

### *Segundo Cuatrimestre*

Publicidad II  
Creatividad II  
Sociología  
Marketing II  
Producción II

---

## **SEGUNDO AÑO**

### *Primer Cuatrimestre*

Pensamiento creativo I  
Redacción publicitaria  
Comportamiento del consumidor I  
Computación I  
Taller de TV

### *Segundo Cuatrimestre*

Pensamiento creativo II  
Semiótica  
Comportamiento del consumidor II  
Computación II  
Taller de fotografía

---

## **TERCER AÑO**

### *Primer Cuatrimestre*

Análisis de medios  
Dirección de arte  
Técnicas de negociación  
Taller de sonido  
Computación III  
Seminario de práctica

### *Segundo Cuatrimestre*

Planeamiento de medios  
Historia de la cultura  
Dirección Empresarial  
Ética y deontología  
Taller de trabajo final



Las *Carreras cortas* son trayectos pedagógicos anuales, de cursado semanal y presencial, que están diseñados para aquellas personas que no puedan cursar la carga horaria de una Tecnicatura Superior. Los Programas Anuales combinan lo fundamental de cada disciplina con entrenamiento avanzado en las plataformas digitales más destacadas. Los estudiantes egresan con un portfolio de trabajos para presentar a empleadores futuros.

***Carrera corta en Locución***

***Carrera corta en Diseño Gráfico***

***Carrera corta en Diseño de Indumentaria***

***Carrera corta en Actuación***

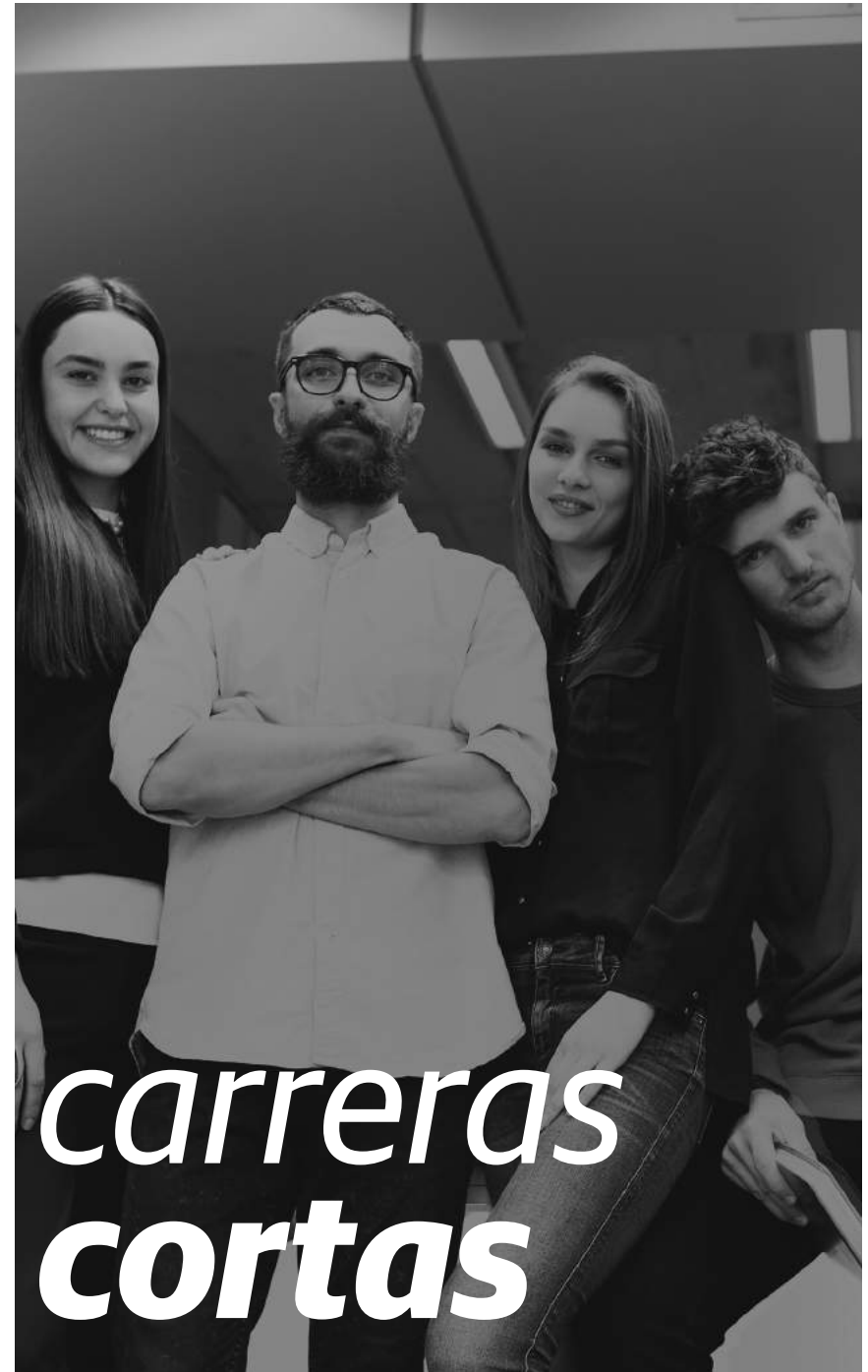
***Carrera corta en Fotografía Digital***

***Carrera corta en Creatividad Publicitaria***

***Carrera corta en Asistencia de Sonido***

***Carrera corta en Producción Audiovisual***

***Carrera corta en Diseño Web***





Las *Certificaciones bimensuales* son dictadas de manera presencial y a distancia. La oferta formativa de **La Metro** se encuentra estructurada de acuerdo con los parámetros adoptados por las instituciones educativas más avanzadas del sector. Nuestros cursos se encuentran caracterizados por una particular flexibilidad y diversificación de la oferta didáctica. Estas características permiten organizar planes de estudios según las necesidades específicas de cada estudiante.

**Área Comunicación Audiovisual:**

*Edición de Video / Manejo de Cámara / Animación 2d-3d / Manejo de Drones / Guión cinematográfico*

**Área Sonido:**

*Edición de Sonido: Producción Musical / Protools / Música electrónica*

**Área Fotografía:**

*Fotografía Digital Nivel Inicial y Avanzado*

**Área Publicidad:**

*Creatividad Publicitaria / Dirección de Cuentas / Mkt Político*

**Área Diseño Gráfico:**

*Técnicas de Retoque Digital / Street Art / Ilustración*

**Área Diseño Web y Móviles:**

*Mkt Digital / Community Manager / Diseño Web / Diseño de App / Programación para Niños*

**Área Diseño de Indumentaria:**

*Serigrafía / Moldería*

**Área Locución:**

*Locución y Producción en Radio*



certifica-  
ciones  
bimen-  
suales



# requisitos de inscripción

La inscripción al cursado se realiza a través de nuestra web y luego se completa el legajo en la sede de la institución, Independencia 155, Centro, en los horarios de 9 a 21 hs. Los requisitos para formalizar la inscripción son:

- **Analítico original y copia certificada (si no posee el título deberá presentar el certificado del mismo en trámite)**
- **2 fotos carnet**
- **Fotocopia de Partida de Nacimiento**
- **Original y copia DNI**
- **Ficha Médica (se descarga en nuestra web)**